

## DESTINATÁRIOS

Assistentes de Direcção e Administração, Responsáveis pela organização de eventos, Colaboradores do departamento de Relações Públicas e Comunicação. Todos aqueles que desejem aprofundar os seus conhecimentos nesta área.

## OBJECTIVOS GERAIS

- No final da acção de formação os formandos deverão estar aptos a aplicar as regras de protocolo empresarial e de imagem profissional no seu quotidiano empresarial.

## OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver as competências tradicionais, para encarar com confiança um ambiente profissional em permanente evolução.
- Reconhecer a importância do protocolo como instrumento de comunicação, facilitando a comunicação entre os diversos públicos.
- Entender que a imagem pessoal é um instrumento de comunicação determinante na projecção da imagem profissional.
- Aplicar as regras protocolares na comunicação verbal e escrita.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### 1. INTRODUÇÃO AO PROTOCOLO

- Definições e função do Protocolo na empresa actual.
- Legislação protocolar.
- Precedências oficiais e empresariais.
- Integração e a função do Profissional de Eventos e Protocolo no organigrama da empresa.

### 2. IMAGEM PROFISSIONAL

- Normas de cortesia e urbanidade.
- Saber ser e saber estar, postura e atitude: tudo comunica.
- Imagem pessoal: a adequação do traje ao contexto.
- Vestuário feminino e masculino.
- Importância e simbologia das cores.

### 3. A INTEGRAÇÃO DO PROTOCOLO NA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

- Comunicação Verbal: Telefone e Telemóvel.
- Comunicação escrita: Cartas e tratamentos honoríficos, “e-mail” e “netiquette”, cartões de visita, apresentação de Boas Festas, apresentação de pêsames.
- Normas de atendimento e recebimento presencial.
- Organização, acompanhamento e comportamento em reuniões e refeições de negócios.

## METODOLOGIAS

A metodologia será Activa, com recurso a exercícios práticos, visionamento de filmes didácticos, simulação e troca de experiências entre os participantes.

## PREÇO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

**199,00 EUR + IVA.** Participação assegurada após pagamento de taxa de inscrição no valor de 50€ (restante valor a liquidar no início da acção).

## DESCONTOS E CONDIÇÕES ESPECIAIS

Realização do curso sujeita a um número mínimo de participantes. Descontos de 5% a partir da segunda inscrição da mesma entidade.